

# Social Media

training &  
opleiding

Opleiding social media

Introductie social media

Social strategy

SEO en social media

Twitter

Webcare

NextConversation

[lectric.nl](http://lectric.nl)

**LECTRIC**  
VERDER MET INTERNET

## Opleiding Social media

Integreer social media binnen uw marketingcommunicatie

LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube, Google+ of Foursquare: het landschap van social media verandert continu en breidt zich gestaag uit. Social media bieden ook uw organisatie vele mogelijkheden. Maak kennis met monitoring, webcare, user generated content en communitymanagement. Leer het fenomeen social media integreren binnen uw bedrijfsvoering en marketingcommunicatie. Tijdens deze opleiding schrijft u een plan voor een succesvolle inzet van social media binnen uw marketingstrategie. Na afloop beheerst u het gehele proces van strategie tot operatie.

videotrailer: [lectric.nl/osm](http://lectric.nl/osm)

- Duur: 5 dagen
- Prijs: € 2.795,-
- Deelnemers: 6-8



## Introductie Social media

Aan de slag met social media

Op het internet heeft er een ware explosie plaatsgevonden van social media. U heeft ongetwijfeld gehoord van LinkedIn, Facebook, Google+, Hyves en Twitter. En dit is nog maar een klein deel van wat social media te bieden heeft. Wat kunt u ermee voor uw organisatie? Wat kunnen Del.icio.us, Foursquare, SlideShare en YouTube u opleveren? In deze training komen de belangrijkste en handigste social media-tools aan de orde. Een must voor iedere communicatieprofessional en marketeer: reis mee naar het social web.

[lectric.nl/ism](http://lectric.nl/ism)

- Duur: 2 dagen
- Prijs: € 1.195,-
- Deelnemers: 6-8



## Social strategy

Ontwikkel een social media strategie voor uw organisatie

Inzet van social media binnen de marketing- en communicatie-strategie is nagenoeg niet meer weg te denken. Het opstellen van een sociale strategie is een vak apart geworden en vereist een heel eigen aanpak. U en de gebruikers maken social media 'sociaal', niet de kanalen zelf. Op welke wijze treedt u naar buiten? Positioneert u zich als organisatie, merk of mens? Hoe gaat u om met medewerkers en hun sociale kanalen? Wanneer gebruikt u welk sociaal medium? Deze masterclass geeft u voldoende handvatten om een uitgekende sociale strategie te ontwikkelen.

[lectric.nl/sst](http://lectric.nl/sst)

- Duur: 2 dagen
- Prijs: € 1.495,-
- Deelnemers: 6-10



## SEO en social media

Vergroot uw vindbaarheid met Social Media Optimization

Aanwezig zijn op sociale netwerken is niet genoeg. Alles draait om vindbaarheid en relevante content. De kunst is om uw sociale objecten zoals video's, blogs of audiobestanden toegankelijk te maken voor uw doelgroep door de vindbaarheid optimaal te maken. Populaire, sociale content kan u een substantieel aantal relevante links en bezoekers voor uw website opleveren. In deze Masterclass worden de kansen en de risico's belicht. De vele voorbeelden die de revue passeren geven u inzicht in de kansrijke kruisbestuiving van zoekmachine-optimalisatie (SEO) en sociale media.

[lectric.nl/ssm](http://lectric.nl/ssm)

- Duur: 1 dag
- Prijs: € 625,-
- Deelnemers: 6-10



# Join the conversation...

Door mee te doen aan online discussies en sociale netwerken, profileert u zichzelf én uw organisatie; een betere aanbeveling voor (toekomstige) klanten is er niet. Maar hoe maakt er slim gebruik van? LECTRIC helpt u graag met praktijkgerichte trainingen en deskundig advies.



## Twitter

Praktische training boordevol tips en voorbeelden

Steeds meer mensen gebruiken Twitter. Maar wat kunt u er als professional, bedrijf of organisatie mee? Hoe past Twitter in uw social media-strategie? Leer de fijne kneepjes van een Twitterexpert in een levendige en interactieve training vol praktijkvoorbeelden en tips.

[lectric.nl/twi](http://lectric.nl/twi)

- Duur: ½ dag
- Prijs: € 325,-
- Deelnemers: 6-10



## Webcare

Online service- en reputatiemanagement

Consumenten bespreken hun mening over uw organisatie regelmatig online. Commentaren, frustraties en ergernissen zijn zo zichtbaar voor iedereen. Organisaties erkennen dat en antwoorden via webcare-teams. Zulke teams zijn meer dan een online klantenservice; ze spelen een belangrijke rol binnen het reputatiemanagement. Ga de dialoog aan. Ontwikkel een eigen webcarestrategie en formuleer een helder reactiebeleid. Zo versterkt u het imago van uw organisatie en reageert u effectief op klachten en discussies.

[lectric.nl/wbc](http://lectric.nl/wbc)

- Duur: 3 dagen
- Prijs: € 1.695,-
- Deelnemers: 6-8



# NextConversation

## Post-hbo opleiding klantrelaties en communitymanagement

De manier van communiceren met klanten en consumenten is de afgelopen tijd ingrijpend veranderd. Het publiek levert steeds vaker zélf een bijdrage aan de marketing van bedrijven en organisaties. Hier liggen enorme kansen voor relatie- en communicatiemanagers. Met de post-hbo-opleiding NextConversation leert u deze kansen volledig benutten. De open deur van 'de klant centraal stellen' kennen we allemaal. Maar hoe maak je een klant een fan van je bedrijf, product of dienst? Volg het klantgedrag en faciliteer hem in de rol van fan. Acteer in de omgeving van de klant, benader hem als individu en zorg dat u zelf optimaal aanwezig bent. In deze opleiding komt alles aan bod: klantrelaties, co-creatie, CRM, communitymanagement, online reputatiemanagement en de rol van media en social media. Til uw klantcontact- en CRM-strategie naar een volgend niveau met NextConversation. Ervaren en toonaangevende specialisten,

een gastspreker en een bedrijfsbezoek staan garant voor 18 boeiende, leerzame colleges.

De opleiding NextConversation bestaat uit 3 blokken van elk 6 colleges. De opleiding kent 3 examenmomenten (twee tentamens en een verdediging). Ieder blok sluiten we af met een online tentamen. Ter afronding van de opleiding verdedigt u een eindcase. De doorlooptijd van de opleiding is vijf maanden.

*Ervaren en toonaangevende specialisten uit het werkveld, een gastcollege door een vooraanstaand spreker en een bedrijfsbezoek staan garant voor boeiende, afwisselende en leerzame bijeenkomsten.*

[lectric.nl/xcn](http://lectric.nl/xcn)

- Duur: 18 colleges
- Prijs: € 3.995,-
- Deelnemers: 12-15



- ✓ Unieke opleiding
- ✓ Dag- en avondopleiding
- ✓ Bedrijfsbezoek
- ✓ Gratis proefcolleges



### Informatieavonden en proefcolleges

Maak persoonlijk kennis met LECTRIC en kom naar een van onze gratis informatieavonden. Volg tijdens deze avond één of meerdere proefcolleges en overtuig uzelf (en uw leidinggevende) met inhoud

en kwaliteit. Weten wanneer de volgende informatieavond gepland staat? Ga naar: [lectric.nl/informatieavond](http://lectric.nl/informatieavond)

- Twitter: [@LECTRIC](https://twitter.com/LECTRIC)
- Facebook: [www.facebook.com/LECTRICopleidingen](https://www.facebook.com/LECTRICopleidingen)
- LinkedIn: [LECTRIC](https://www.linkedin.com/company/LECTRIC)
- Slideshare: [www.slideshare.net/LECTRIC](https://www.slideshare.net/LECTRIC)
- YouTube: [www.youtube.com/user/LECTRICTV](https://www.youtube.com/user/LECTRICTV)

